

ECONOMY
 c/o MONDADORI
 PALAZZO MONDADORI
 20090 SEGRATE MI
 n. 31 29-LUG- 4

106

SEGNALIBRO

L'impresa vista sotto la lente



■ PER MANAGER

Il problema dei controlli interni ed esterni all'impresa e della gestione dei rischi è sviscerato in

tutte le sue componenti nel volume *Rischi operativi, modelli dei controlli interni, organi societari* (145 pagine, 22 euro). Gli autori L. Cecchi, D. Corsini e L. Menestrina analizzano gli aspetti di tale processo.

Edito da Il Sole 24 Ore libri.



■ PER TUTTI

Le risorse energetiche del pianeta sono in esaurimento. Chi, meglio di Richard Heinberg,

studioso di questi problemi, può lanciare il grido d'allarme? Lo fa nel libro *La festa è finita* (243 pagine, 18,50 euro), dove prospetta la scomparsa del petrolio, le nuove guerre e il futuro dell'energia.

Edito da Fazi.



■ PER CHI VENDE

Un manuale aggiornato e sintetico per chi opera nelle imprese o per chi studia i mercati. Questo

è *Marketing* di Giorgio Corigliano (455 pagine, 34 euro). L'autore, consulente di management, mette a disposizione dei lettori l'esperienza accumulata negli anni in aziende nazionali e multinazionali.

Edito da Etas libri.